



L'AIAC ET L'ÉLECTION 2021

LA NÉCESSITÉ D'UNE STRATÉGIE AÉROSPATIALE CANADIENNE

Au cours des dernières années, l'AIAC a travaillé en étroite collaboration avec le gouvernement pour élaborer des politiques et des programmes qui soutiennent notre industrie au pays et à l'étranger. Depuis le lancement de [Vision 2025](#) en 2019, nous avons concentré nos efforts à l'obtention d'un soutien gouvernemental et d'un partenariat avec le gouvernement pour une stratégie aérospatiale nationale.

Avec l'arrivée de la COVID-19, nos efforts se sont tournés vers ce qui suit :

- a) soutenir les membres tout au long de la pandémie, en veillant à ce que l'aérospatiale soit reconnue comme une industrie essentielle et stratégique, et à ce que les entreprises et les travailleurs de l'aérospatiale, parmi les plus durement touchés par la pandémie, reçoivent le soutien nécessaire pour continuer à mener leurs activités;
- b) plaider énergiquement en faveur de la protection de nos emplois, de nos chaînes d'approvisionnement et de notre position sur la scène internationale grâce à une stratégie gouvernementale et industrielle pour l'aérospatiale.

Nous avons réussi dans le premier cas avec des subventions obtenues dans le cadre de programmes d'aide d'urgence liés à la COVID-19 comme la SSUC, la SUCL et la PCRE, et **2 milliards de dollars de financement destiné à l'aérospatiale dans le budget 2021 d'avril.**

La seconde, la nécessité d'une stratégie aérospatiale canadienne, sera notre cheval de bataille pendant la campagne électorale. L'élément central de cette campagne sera notre #DEFIAEROSPATIALE2050 qui sera lancé lors de la deuxième semaine de la campagne. Nous voulons que vous travailliez avec nous pour assurer l'avenir de l'industrie.

Des copies des lettres qui ont été envoyées à chaque parti sont incluses dans l'annexe A. Notre demande pour cette élection est simple. Voici les principaux composants et le libellé :

1. *Grâce à un partenariat entre l'industrie et le gouvernement et à un engagement tenu depuis plus de 80 ans, le Canada s'est hissé au cinquième rang des nations aérospatiales. Aujourd'hui, nous sommes au neuvième rang. Tous les autres grands pays du domaine sont tournés vers l'avenir et ont mis en place une stratégie nationale pour être concurrentiels et gagner sur le marché émergent des technologies propres de l'aérospatiale, qui représente plusieurs billions de dollars. Pas le Canada.*



2. *Pour faire face à la concurrence et être un chef de file en matière d'innovation et de durabilité, le Canada doit se doter d'une stratégie aérospatiale nationale menée par l'industrie et par le gouvernement, qui se projette jusqu'en 2050, qui définisse notre rôle sur le marché mondial et qui établisse une feuille de route claire. **La question est simple : le Canada est-il prêt à assurer la préservation pour les générations futures de son héritage de chef de file mondial dans le domaine de l'aérospatiale?***

3. *Nous demandons à tous les partis d'inclure un **engagement clair en faveur d'une stratégie nationale de 30 ans pour l'aérospatiale**, menée par l'industrie et par le gouvernement fédéral, afin de créer un environnement propice à la réussite du secteur et de sécuriser et développer l'une des mains-d'œuvre les plus qualifiées au monde.*

JOIGNEZ-VOUS À L'ASSOCIATION DES INDUSTRIES AÉROSPATIALES DU CANADA, À NOS ENTREPRISES ET À NOS TRAVAILLEURS DES SECTEURS DE L'AVIATION, DE LA DÉFENSE ET DE L'ESPACE, DANS TOUTES LES RÉGIONS DU PAYS, ET RELEVEZ LE DÉFI #DEFIAEROSPATIALE2050 AFIN DE RÉTABLIR LE LEADERSHIP DU CANADA DANS L'AÉROSPATIALE MONDIALE POUR LES 30 PROCHAINES ANNÉES ET DE DÉVELOPPER LES EMPLOIS ET L'INNOVATION ICI AU PAYS.