



MESSAGES CLÉS

REMARQUE : Essayez toujours d’inclure une perspective personnelle, propre à l’entreprise ou à une région locale avec des données si vous en avez. Et n’oubliez pas d’expliquer à vos candidats les effets de la COVID-19 sur votre entreprise et votre emploi, la valeur des aides gouvernementales (pour qu’elles soient maintenues) et la nécessité d’une stratégie aérospatiale canadienne.

Messages clés

- **Nous demandons à tous les partis et à tous les candidats à cette élection de soutenir une stratégie aérospatiale canadienne sur 30 ans afin de protéger et de développer le leadership aérospatial du Canada dans les secteurs de l’aviation, de l’espace et de la défense, ainsi que ses 235 000 emplois directs et indirects.**
- L’industrie aérospatiale canadienne est à la croisée des chemins. Nous avons besoin d’une stratégie aérospatiale nationale à long terme pour être compétitifs sur la scène internationale, assurer le partenariat entre l’industrie et le gouvernement qui a fait notre force dans ce secteur, stimuler la reprise économique et contribuer aux objectifs de durabilité du Canada.
- **La question est simple : le Canada est-il prêt à assurer la préservation pour les générations futures de son héritage de chef de file mondial dans le domaine de l’aérospatiale?**
- Malgré sa taille, le Canada a développé une industrie aérospatiale qui génère aujourd’hui un PIB annuel de 28 milliards de dollars et qui soutient 235 000 emplois dans toutes les régions du pays. Les investissements en recherche et développement dans l’aérospatiale sont les plus élevés du secteur manufacturier¹, dépassant 1,4 milliard de dollars en 2018. Les entreprises aérospatiales canadiennes exportent plus de 80 % de leur production, ce qui les place en excellente position dans les chaînes d’approvisionnement mondiales en évolution rapide.
- En tant que chef de file en matière de recherche et développement et de productivité, l’industrie aérospatiale offre un excellent exemple de la façon dont les entreprises manufacturières canadiennes modernes peuvent innover et favoriser la croissance de notre économie nationale afin de contribuer au renforcement des collectivités dans tout le pays.
- En tant que secteur manufacturier intégré à l’échelle mondiale et hautement productif, l’aérospatiale ne peut être classée dans la même catégorie que les autres fabricants. Le succès à

¹ ISDE, 2019. Aérospatiale et défense au Canada. <https://www.ic.gc.ca/eic/site/ad-ad.nsf/fra/ad03909.html>



AIAC
Aerospace Industries Association of Canada / L'Association des industries aérospatiales du Canada

#DéfiAérospatiale2050

long terme de l'aérospatiale canadienne, et sa capacité continue à participer à l'économie de notre pays, reposent sur des politiques et des programmes qui tiennent compte des forces et des défis uniques de notre industrie.

- Les défis à relever sont clairs, mais les occasions à saisir pour les 30 prochaines années le sont tout autant.
- Le financement prévu pour l'aérospatiale dans le budget 2021 est essentiel aux perspectives à long terme de l'industrie. Ces mesures nécessitent le soutien de tous les partis.

Les défis :

- L'industrie aérospatiale canadienne a été l'une des plus durement touchées par la COVID-19 et lutte toujours pour s'en remettre. Nous avons besoin d'une stratégie de réouverture claire avec des étapes précises. ([lien](#)).
- La reprise des voyages prendra plusieurs années. Les effets sur la demande ont de vastes répercussions tout au long de la chaîne d'approvisionnement, et sur les entreprises aérospatiales, grandes et petites.
- Nos concurrents du secteur de l'aérospatiale ont tous un plan clair, non seulement pour la reprise, mais aussi pour leur croissance, et une stratégie pour conquérir des parts de marché dans le domaine des technologies propres dans le cadre du virage durable de l'aérospatiale.

Occasions :

- Malgré les défis, l'avenir est prometteur. On estime que le marché de la durabilité et des technologies propres liées à l'aérospatiale atteindra plusieurs milliards de dollars, et le Canada est vraiment bien placé pour jouer un rôle de premier plan dans ce marché et prendre sa part du marché mondial.
- L'aérospatiale crée et soutient 235 000 emplois directs et indirects dans toutes les régions du pays. Ces emplois doivent être protégés. Avec une stratégie canadienne de l'aérospatiale, nous pouvons protéger ces emplois à valeur ajoutée et bien rémunérés et en créer de nouveaux au cours des 5 à 30 prochaines années.



- Quatre-vingts pour cent de la production des entreprises aérospatiales canadiennes est exporté. Nos entreprises sont bien placées dans les chaînes d’approvisionnement mondiales et sont reconnues pour leur innovation et la qualité de leurs produits et services.
- Avec une forte présence nationale, un très haut niveau d’innovation, une grande capacité d’exportation et le cadre gouvernemental nécessaire pour soutenir le leadership en matière de durabilité, l’aérospatiale peut contribuer à la reprise et à la croissance économiques d’un bout à l’autre du pays.
- La stratégie aérospatiale nationale doit s’accompagner d’une stratégie industrielle de défense et d’une stratégie spatiale claire et financée afin de maximiser notre leadership dans ces secteurs en pleine croissance et de tirer parti de nos avantages concurrentiels et de notre réputation en matière d’innovation perturbatrice.